

PIB revela desnível entre cidades de Mato Grosso

Mato Grosso - Página A5

Petição recolhe assinatura contra liberação da caça em MT

Mato Grosso - Página A5

Cesta básica cuiabana registra nova elevação de preços; tomate e banana são os novos vilões

Mato Grosso - Página A4



DIÁRIO DE CUIABÁ

Fundador: Álvaro de Oliveira • O jornal de Mato Grosso

Cuiabá, quarta-feira, 17 de agosto de 2022

Ano LV • Nº 10024 • R\$ 3,00 (capa) R\$ 3,50 (interior)

RIO CUIABÁ

Entidades pressionam pela derrubada do veto a projeto que proíbe PCHs

Ambientalistas afirmam que barragens representam uma sentença de morte para os peixes do Pantanal gerando efeito cascata para todos que dependem do rio, como pescadores artesanais, donos de hotéis e restaurantes

A luta pela derrubada do veto integral do governador Mauro Mendes (União) ao projeto de lei (PL) do deputado Wilson Santos (PSD), que impede a construção de usinas hidrelétricas (UHE) e pequenas centrais hidrelétricas (PCHs) no Rio Cuiabá deve ser intensificada com a realização de uma reunião marcada para hoje (17), em Cuiabá. O objetivo é discutir estratégias de mobilização contra a decisão do governador. O PL 957/2019 foi aprovado pela Assembleia Legislativa em maio deste ano e, em seguida, integralmente vetado por Mendes sob a alegação de que a matéria é de competência da União. Na decisão, o governador afirma que acionou a Procuradoria Geral do Estado (PGE) para fazer uma análise minuciosa sobre o tema e, que

então, teria sido confirmado que cabe tão e somente ao Governo Federal avaliar a competência material para a exploração, concessão ou permissão sobre o aproveitamento energético dos cursos de água. Se o veto for mantido, seis pequenas centrais hidrelétricas poderão ser construídas no rio. Os seis empreendimentos são um projeto da Maturati Participações S.A. e Meta Serviços, que pretende instalá-las ao longo de 190 km do rio. Porém, Observatório Pantanal, uma coalizão composta por 43 instituições socioambientais atuantes na Bacia do Alto Paraguai (BAP) no Brasil, Bolívia e Paraguai, promove uma campanha para pressionar os deputados a derrubarem o veto.

Mato Grosso - Página A5



AGRO

Estresses ambientais impactam a safra 2021/22 de algodão no Estado

Mato Grosso - Página A4



Máxima 37
Mínima 21

FUTEBOL

Nova camisa da seleção provoca divergências entre profissionais da moda

Esportes - Página A8

Conheça o agronejo, gênero que mistura funk e pop para criar o caipira ostentação

Ilustrado - Página B1



Opinião A7 e A3
Política A4
Economia A6
Mato Grosso A8
Polícia A7

Brasil A3
Classificados A8 e A10
Esportes A11 e A12
Ilustrado B1 e B4
28 Páginas

NUMERAIS
Assinatura R\$ 30,00/mês
Tiragem 0,000000
Vendas 0,000000
Circulação Total R\$ 2.280,00/mês
Circulação Média R\$ 2.280,00/mês
Circulação Mensal R\$ 2.280,00/mês

ENDEREÇO
ALDO ALVES RIBEIRO
R. da Paz, 100
Cuiabá - MT
ALDO ALVES RIBEIRO
R. da Paz, 100
Cuiabá - MT



ISSN 1517-3739

Acesse t.me/BrasilJornais



Distribuição gratuita, venda proibida!

Nebulosidade, atraso no crescimento vegetativo e escassez hídrica foram alguns dos problemas que permearam o ciclo do algodão mato-grossense na atual safra

Esresses ambientais impactam a safra 2022/23 de algodão em Mato Grosso

MARIANNA PERES
Da Reportagem

Nebulosidade, atraso no crescimento vegetativo, escassez hídrica e enchimento das maçãs prejudicaram a safra de algodão mato-grossense na safra 2022/23.

O algodoeiro é sensível às interferências diretas de fatores adversos ou favoráveis durante a safra, com impacto significativo sobre o desenvolvimento vegetativo, produção e na qualidade da fibra. É exatamente o que está sendo observado durante a colheita da safra 2022/23 em várias regiões produtoras, conforme técnicos da Fundação de Apoio à Pesquisa Agropecuária de Mato Grosso (Fundação MT).

Devido à inadequação janelas de semeadura em janeiro, em todas as regiões de Mato Grosso, o ciclo da cultura foi comprometido pelo excesso de chuvas (resultando em plantas com raízes superficiais) e temperaturas mais amenas, decorrentes dos dias nublados no início de fevereiro. “Assim, atrasou em cerca de 10 dias o fechamento do primeiro botão floral e, consequentemente, o surgimento da primeira flor”, explicou o professor Edson do Nascimento, doutor em produção vegetal. É exatamente o que foi constatado em termos de qualidade e produtividade das plúmulas colhidas até agora.

Normalmente, a primeira flor do algodoeiro surge em torno de 55 dias após a

emergência. Contudo, neste ano, segundo Chiavegato, o aparecimento ocorreu em torno de 65 dias ou mais (10 a 15 dias de atraso, dependendo da região produtora) e isso aumentou o ciclo da cultura.

Já na etapa final de floração e início da fase seguinte de maturação, o enchimento das chuvas em abril teve influência direta na produção. “Em alguns casos, podem ocorrer enchimentos das chuvas regionais de maio, principalmente na região de Cuiabá Novo do Fancis. Porém, não é prudente que o produtor conte com essas precipitações incertas desde mês, na maioria das regiões produtoras, para o enchimento das maçãs do ponto, principalmente quando o sistema radicular é superficial como o que encontramos na safra”, alerta o especialista.

40 DIAS QUE VALEM UMA SAFRA INTEIRA. Os primeiros 40 dias do ciclo do algodão (compreendendo a germinação e emergência, o desenvolvimento vegetativo e o vegetativo) contempla um dos períodos mais importantes do ciclo do algodão, o potencial produtivo é definido neste fase.

As regiões produtoras de algodão de Mato Grosso, com exceção da microrregião de Primavera do Leste (onde os estudos do Estado separam a segunda safra de algodão a partir de janeiro, podendo se adaptar à primeira janela de fevereiro). É aí que já começam as preocupações dos produtores com o início do período, via de regra, as temperaturas não favoráveis para a rápida germinação e

emergência, porém, como comenta Chiavegato, a alta umidade no solo favorece o estresse anoxia, o que dificulta a absorção de nutrientes e a falta de oxigênio no solo.

Com essa soma de fatores, o arranque inicial das plântulas é comprometido, reduzindo o vigor da cultura. “Tem que considerar que é este um fato real, com altíssimas probabilidades de ocorrência, com consequências negativas nas fases seguintes do ciclo. Ou seja, estas condições jamais podem ser negligenciadas”, reforça.

Assim, os produtores devem sempre considerar ações de manejo para minimizar este cenário, tais como: qualidade das sementes, profundidade de semeadura e descompactação do solo. Além disso, os produtores devem considerar o balanço hormonal para o processo de germinação e emergência.

RAÍZES AFETARAM A PRODUTIVIDADE. A temperatura e a umidade do solo, principalmente no crescimento das raízes do algodão. Quando estão elevadas, a planta desenvolve raízes superficiais, o que reduz o potencial produtivo e a capacidade de absorção de nutrientes.

Assim, os produtores devem sempre considerar ações de manejo para minimizar este cenário, tais como: qualidade das sementes, profundidade de semeadura e descompactação do solo. Além disso, os produtores devem considerar o balanço hormonal para o processo de germinação e emergência.

QUAIS AS CONSEQUÊNCIAS? Via de regra, para todas as microrregiões produtoras da pluma em segunda safra em Mato Grosso, é alta a probabilidade de ocorrência de longos períodos de dias chuvosos, inclusive com grandes volumes, causando nebulosidade. Segundo o especialista, está evidente, na safra 2022/23, os efeitos deste cenário no desenvolvimento inicial das plântulas.

Ainda de acordo com Chiavegato, observou-se o aumento do número de sementes vegetativas até o aparecimento do primeiro botão floral. “Normalmente, este número se situa entre cinco e seis nós. As altas nebulosidades nas primeiras fases do ciclo, com temperaturas mais baixas, assim, foi comum verificar o aumento para sete a oito nós até o primeiro botão floral, em média, a safra em cultura em cerca de 10 a 12 dias”, constata.

Com isso, houve mudança no final do ciclo para condições mais prováveis de ocorrência de déficit hídrico.

Fato este que, associado à alta radiação solar superficial, pelo excesso de água no solo e falta de oxigênio, comprometeu severamente o enchimento das últimas maçãs do ponto, sobretudo nas épocas tardias de semeadura.

Para Chiavegato, pode-se considerar, cronologicamente, que as janelas de semeadura nesta segunda safra, em todas as regiões produtoras, foram adequadas. Porém, os problemas no final do ciclo como o corte definitivo das chuvas a partir do mês de abril, durante o enchimento das maçãs de ponto e, neste ano, com muitas maçãs de segunda e terceira posições em fase de maturação, foram

resultantes das condições climáticas registradas nas últimas fases de maturação da safra. “A MATURAÇÃO À CULTURA DE ALGODÃO em julho de 2022, com a colheita dura de cerca de 30 dias e, durante o período de maturação, o desenvolvimento das sementes e fibras e a abertura das maçãs. É este período também

o responsável pela qualidade da semente produzida. Ou seja, temperatura e umidade têm influências significativas no crescimento e desenvolvimento dos frutos, na formação das fibras, interferindo consequentemente na qualidade e no rendimento delas. O ideal são temperaturas amenas e diminuição da nebulosidade hídrica.

O cotonicultor precisa ter em mente que flutuações climáticas nesta fase final de maturação e qualidade da radiação incidente durante o ciclo da cultura, bem como das decisões de ações de manejo adotadas desde o estabelecimento inicial das plantas, interferem fortemente na capacidade delas no enfrentamento das possíveis variações climáticas nesta fase final. “Podemos ressaltar que dentre as decisões e ações de manejo, merece atenção especial o rigor na adequação da época de semeadura e das condições climáticas das culturas escolhidas”, orienta o especialista.

INFLAÇÃO

Esta básica cuiabana registra nova elevação de preços: tomate e bananas novos vilões

MARIANNA PERES
Da Reportagem

Após duas quedas consecutivas, foi registrado um aumento de preço da cesta básica em Cuiabá durante a segunda semana de agosto, em comparação a anterior. Foi o que apontou o levantamento realizado pelo Instituto de Pesquisa e Economia (IPE) de Cuiabá. A retração de -0,64%, fez com que os itens - considerados essenciais - por uma substancial família de até quatro pessoas - cussassem, em média,

R\$ 704,96, na semana primeira semana de agosto, contra os R\$ 710,28 semana passada.

Para o diretor de Pesquisas do IPE/MT e superintendente do IPE/MT, Paulo Roberto Cunha, a alta da cesta básica foi influenciada principalmente pelo aumento da maçã de ponto, que apresentou uma forte variação semanal de 20,42%. O aumento da maçã de ponto pode estar associado à redução da oferta do produto nos atacadistas, pois, neste período, destacou. Já a banana apresentou uma dife-

rença, para mais, de 2,35%, o que representou um aumento de R\$ 1,00 na semana passada.

Já os produtos que registram queda, o café apresentou uma redução de 2,46% na semana passada, com diminuição no seu preço de R\$ 60,83. Outro item que registrou queda foi o leite, com queda de 2,94% no comparativo semanal, resultando em uma segunda semana consecutiva.

A cesta básica se mantém na baixa, em Cuiabá, apesar de oscilações de determi-

nados produtos, o que pode ajudar no planejamento da família.

O leite, responsável pelos consecutivos aumentos no preço da cesta básica, chegou ao fim do mês de março, apresentou a primeira queda em relação a julho de 2021. O dado ficou na contramão do aumento registrado no mês regional, visto que em maio houve redução no número de produtores, 8,70% e 4,80%, respectivamente.

Com isso, houve mudança no final do ciclo para condições mais prováveis de ocorrência de déficit hídrico.

DIVIDAS

Em julho, número de devedores encolhe em Mato Grosso

Da Reportagem

Dados levantados pelo Ministério da Agricultura e Pecuária do Brasil, através do Serviço de Proteção ao Crédito (SIPROCR) do Banco do Brasil, apontam que o número de inadimplentes em Mato Grosso caiu 2,86% em julho de 2022, em relação a junho de 2022. O dado ficou na contramão do aumento registrado no mês regional, visto que em maio houve redução no número de produtores, 8,70% e 4,80%, respectivamente.

Com isso, houve mudança no final do ciclo para condições mais prováveis de ocorrência de déficit hídrico.

Com isso, houve mudança no final do ciclo para condições mais prováveis de ocorrência de déficit hídrico.

acelerada do que o nacional, já que a redução nacional tem apresentado índices bem mais elevados”, pontuou o superintendente da CDT, Cuiabá, Fábio Graciano.

De acordo com a abertura por faixa etária do devedor, as informações mostram que em julho o número com participação mais expressiva em Mato Grosso, apresentando a maior participação com 26,27%. Esse dado ficou próximo do nacional, que apresentou a maior participação com 26,03%. Quando a análise é realizada por sexo, Mato Grosso apresenta a maior dos devedores sendo homens (54%), enquanto o nacional tem a maioria as mulheres (51%).

Em julho de 2022, cada consumidor negativado do Estado devia, em média, R\$ 4.049,53, em relação ao total de dívidas, já a média nacional soma R\$ 3.636,52.

Os dados ainda mostram que 33,56% dos consumidores mato-grossenses tinham dívidas no valor de até R\$ 500 contra 34,51% do nacional.

“O brasileiro tem consumido mais em julho, o que reflete a passagem de junho para julho, o número de devedores no Estado cresceu 2,20%, enquanto na região Centro-Oeste a variação foi de 0,64% e no nacional 0,96%.”

AGRO- PESQUISA

Mato Grosso terá limão tahiti resistente à gomose

Da Reportagem

O potencial do estado de Mato Grosso para a produção de citrinos é alto, devido às diversas culturas, na falta de tecnologia e técnicas apropriadas para as condições locais. Para a citricultura, a falta de tecnologia e técnicas apropriadas para as condições locais. Para a citricultura, a falta de tecnologia e técnicas apropriadas para as condições locais. Para a citricultura, a falta de tecnologia e técnicas apropriadas para as condições locais.

pressão Mato-Grossense de Pesquisa, Assistência e Extensão Rural (Emater) e a Prefeitura de Guarantã do Norte.

Os resultados mais consistentes e a alta produtividade, obtidos pelos produtores de limão tahiti local, como também a

portu-encurtos entre opções comerciais e novos híbridos não controla desenvolvimento pela Embrapa Mandioca e Fruticultura (BA). Eles foram comparados com o limoeiro ceara, o portu-encurtos mais utilizado na Paraíba, mas que apresenta alta suscetibilidade a gomose.

De acordo com as avaliações, os portu-encurtos comerciais utilizados na Paraíba e citrandrinos “Índio” e “San Diego” indicaram os maiores volumes de copa e índice de vigor vegetativo.

Balanco parcial do TSE mostra 49,3% de candidaturas de pessoas negras e 49,3% de pessoas brancas; mulheres são 33,4%

Processo de correção eleitoral e candidaturas de mulheres e negros

PUBLICA CANAZARO
Da Fepress - São Paulo

O Brasil deve ter uma proporção recorde de candidaturas de pessoas negras e mulheres para uma eleição federal. Segundo dados parciais do TSE (Tribunal Superior Eleitoral), das 26.398 candidaturas registradas, 49,3% são de pessoas negras e 49,1% de pessoas brancas. O percentual de mulheres na disputa soma 33,4%, até o momento.

Os números consideram os pedidos de registro apresentados à Justiça Eleitoral, portanto, o deferimento ou não das candidaturas. As solicitações de inscrição no pleito terminaram nesta segunda (15), às 19h.

A mudança no perfil dos candidatos ocorre na esteira da Lei de Cotas, que incentivará a participação política da população negra e a representatividade de parcelas da população nos espaços de poder.

Nas eleições municipais em disputa os cargos de presidente, governador, senador e deputados federais estaduais e distritais.

Em 2018, candidaturas de 46,7%, ante 52,2% de pessoas

as brancas. Em 2014, 44,2% eram de pessoas negras e 55% brancas. Foram consideradas candidaturas negativas as de alguns postulantes, que se autodeclararam pretos e pardos.

Já em relação à divisão por gênero, o maior percentual de mulheres até então havia sido registrado em 2018, com 31,8%. Agora, segundo os registros parciais, são 33,4%. Em dezembro de 2021, o TSE aprovou uma lei que estabeleceu regras de distribuição dos recursos do fundo eleitoral para os anos.

As legendas precisam distribuir o dinheiro para financiamento de campanha de forma proporcional para candidaturas negros e brancos, levando em consideração o número de postulantes em cada partido.

Além disso, a partir desse ano os votos dados a candidaturas mulheres ou a candidaturas negros para deputados e senadores serão contados em dobro na definição dos valores do fundo partidário e do fundo eleitoral distribuídos aos partidos políticos. A medida será válida até 2030.

Os partidos devem reservar, no mínimo, 30% do fundo eleitoral para mulheres, e devem garantir que, na mesma proporção de tempo na propaganda de rádio e TV. Desde 2009, mulheres precisam ser 30% das candidaturas registradas por um partido.

Para Beatriz Mendes Chaves, mestrande em ciência política, da Universidade Federal de Mato Grosso, não existem avanços mais sig-



Balanco parcial do TSE mostra 49,3% de candidaturas de pessoas negras e 49,1% de pessoas brancas; mulheres são 33,4%

nificativos, já que a legislação para garantia da inclusão e propulsão de candidaturas femininas vem sendo aprimorada paulatinamente desde 1995.

Quando comparado à dimensão racial, temos estudos mais aprofundados sobre gênero, já que a informação racial sobre as candidaturas foi incluída no TSE apenas em 2014, o que limitou muito o entendimento sobre essa questão no Brasil", diz a especialista que tem se dedicado a estudar o processo eleitoral brasileiro com foco no financiamento de candidaturas femininas e negras.

De acordo com ela, existe uma tendência de que o desempenho dessas candidaturas seja positivamente impactado com a reserva de 30% dos recursos do

pois o dinheiro para o financiamento de campanhas demonstra ser fundamental para melhorar o sucesso eleitoral dessas candidaturas.

Considerando as candidaturas em geral, os 26.398 pedidos de registro computados até agora representam 1.804 a menos que a eleição de 2018, que teve 28.202 candidaturas concorrendo aos cargos de deputado federal e senador, deputado federal e senador, deputado estadual e senador.

Na última eleição, há um maior número de candidaturas de deputados federais (9.893 em 2018, 1.350 a mais) que teve 28.202 candidaturas concorrendo aos cargos de deputado federal e senador, deputado estadual e senador.

O calendário oficial das eleições de 2022 prevê o voto dos brasileiros irão às urnas na dia 2 de outubro escolher

Congresso Nacional.

O segundo turno das eleições está marcado para o dia 30 de outubro. A segunda rodada de votação ocorre caso um dos candidatos para os cargos de presidente e governador não atinja a maioria absoluta de votos.

O seja, para levar no primeiro turno o candidato a um dos cargos do Executivo precisa obter mais da metade dos votos válidos (excluídos os votos em branco e os votos nulos).

Isso será a primeira vez que o pleito contará com a possibilidade das federações partidárias, mecanismo que permite que os partidos se unam na disputa, somando tempo de TV e também no cálculo do quociente eleitoral para distribuição de cadeiras.

Uma diferença para as eleições é que na federação, os partidos devem atuar em conjunto por pelo menos quatro anos.

Nas eleições federais, o maior grupo será o PT Brasileiro, com 1.519 candidaturas. O PT e o União Brasil são os maiores partidos com o maior número de candidatas até agora: 1.540 e 1.462, respectivamente.

O PT é o partido com o crescimento mais expressivo em relação ao último pleito, com mais de 100 mil registros apresentados (aumento de 12%). Em seguida o PSDB (87,8%), o PSL (75,9%), PLD (68,7%) e Republicanos (68,2%).

Somados, os três partidos

que integram a candidatura de Jair Bolsonaro (PL, PT e Republicanos) registram um número de candidaturas de candidatos em comparação com quatro anos atrás.

Já os mais de 4 milhões inscritos, o que deve elevar o total dos que informaram a nova identidade no pleito de 2018, quando a apuração incluiu pela primeira vez. Até o momento, são 32 registros, quatro a mais do que nas últimas eleições gerais.

Isso não quer dizer, porém, que esses candidatos sejam todos transgêneros, nem que todos os candidatos transgêneros estejam nesta lista. Em 2018, a Associação Nacional de Travestis e Transgêneros (ANTT) registrou 14 candidaturas de pessoas trans.

Por um lado, pode haver erro no preenchimento do registro junto ao TSE. Por outro, pessoas trans que fizeram a mudança de nome no Registro Civil, concorrem com a nova identidade, independentemente, portanto, do nome que consta no documento de identificação.

Estarão em disputa neste ano 6 milhões de eleitores do governo dos 26 estados e do Distrito Federal, um terço dos eleitores. Há cerca de 513 deputados da Câmara dos Deputados e as vagas nas Assembleias Legislativas dos estados.

ELEIÇÕES 2022

Inflação correói 'feiteiro-Auxílio' em eleição marcada por escalada da pobreza

JOÃO PEDRO PITOMBA
Da Fepress - Salvador

O sol atressa os furios do telhado que cobre o local onde André Rosendo, 47 anos, está curvado por cima de uma pedra com um martelo em uma das mãos e uma pá na outra. A martelada produz um som agudo da batida do metal na pedra, que se repete em intervalos regulares.

Ele trabalha em uma obra de construção civil. O salário é de R\$ 400 por mês, mas ele não recebe há meses. Ele precisa trabalhar para pagar a conta de água e a conta de luz.

A mudança não fez Souza rever seu voto, assim como o aumento de R\$ 400. Ele não se arrepende de ter votado em Bolsonaro. Ele diz que o voto não mudou nada.

A inflação que correói o poder de compra e o desalento gerado por uma série de dificuldades não são os principais obstáculos para transformar o voto em um voto útil para o presidente Jair Bolsonaro (PL) nos redutos mais pobres.

De 2019 a junho de 2022, a inflação registrou alta de 26,5%, no Brasil, de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), escalada puxada pela alta dos alimentos.

O país também vive um retrocesso na segurança alimentar, com 33 milhões de pessoas passando fome, segundo a Rede Brasileira de Pesquisa em Soberania e Segurança Alimentar e Nutricional.

No povoado de Alagoinhas, em Coronel João Sá, Noélia Maria da Cruz, 35, vota aqui na panela para pagar a conta de água e a conta de luz.

Ele trabalha em uma obra de construção civil. O salário é de R\$ 400 por mês, mas ele não recebe há meses. Ele precisa trabalhar para pagar a conta de água e a conta de luz.

A inflação que correói o poder de compra e o desalento gerado por uma série de dificuldades não são os principais obstáculos para transformar o voto em um voto útil para o presidente Jair Bolsonaro (PL) nos redutos mais pobres.

De 2019 a junho de 2022, a inflação registrou alta de 26,5%, no Brasil, de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), escalada puxada pela alta dos alimentos.

Nas casa em frente vivia Josefa Maria da Cruz, 62, e seu marido, José Américo da Cruz, 62, e Quêdinha. A família se tornou evangélica, e, desde então, ele deixou de se apresentar nos festejos locais, sem nunca nos cultos da pequena igreja erguida na comunidade.

Nas família, contudo, é o bolso, não a religião, e fator decisivo para o voto. Josefa, que evita conversas sobre política com o pastor, critica a alta dos alimentos. Nêste ano, que votará no ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), ela diz que votará em Bolsonaro.

Ele trabalha em uma obra de construção civil. O salário é de R\$ 400 por mês, mas ele não recebe há meses. Ele precisa trabalhar para pagar a conta de água e a conta de luz.

A inflação que correói o poder de compra e o desalento gerado por uma série de dificuldades não são os principais obstáculos para transformar o voto em um voto útil para o presidente Jair Bolsonaro (PL) nos redutos mais pobres.

De 2019 a junho de 2022, a inflação registrou alta de 26,5%, no Brasil, de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), escalada puxada pela alta dos alimentos.

Na eleição, há um maior número de candidaturas de deputados federais (9.893 em 2018, 1.350 a mais) que teve 28.202 candidaturas concorrendo aos cargos de deputado federal e senador, deputado estadual e senador.

O calendário oficial das eleições de 2022 prevê o voto dos brasileiros irão às urnas na dia 2 de outubro escolher

o segundo turno das eleições está marcado para o dia 30 de outubro. A segunda rodada de votação ocorre caso um dos candidatos para os cargos de presidente e governador não atinja a maioria absoluta de votos.

O seja, para levar no primeiro turno o candidato a um dos cargos do Executivo precisa obter mais da metade dos votos válidos (excluídos os votos em branco e os votos nulos).

Isso será a primeira vez que o pleito contará com a possibilidade das federações partidárias, mecanismo que permite que os partidos se unam na disputa, somando tempo de TV e também no cálculo do quociente eleitoral para distribuição de cadeiras.

Uma diferença para as eleições é que na federação, os partidos devem atuar em conjunto por pelo menos quatro anos.

Nas eleições federais, o maior grupo será o PT Brasileiro, com 1.519 candidaturas. O PT e o União Brasil são os maiores partidos com o maior número de candidatas até agora: 1.540 e 1.462, respectivamente.

O PT é o partido com o crescimento mais expressivo em relação ao último pleito, com mais de 100 mil registros apresentados (aumento de 12%). Em seguida o PSDB (87,8%), o PSL (75,9%), PLD (68,7%) e Republicanos (68,2%).

Somados, os três partidos

que integram a candidatura de Jair Bolsonaro (PL, PT e Republicanos) registram um número de candidaturas de candidatos em comparação com quatro anos atrás.

Já os mais de 4 milhões inscritos, o que deve elevar o total dos que informaram a nova identidade no pleito de 2018, quando a apuração incluiu pela primeira vez. Até o momento, são 32 registros, quatro a mais do que nas últimas eleições gerais.

Isso não quer dizer, porém, que esses candidatos sejam todos transgêneros, nem que todos os candidatos transgêneros estejam nesta lista. Em 2018, a Associação Nacional de Travestis e Transgêneros (ANTT) registrou 14 candidaturas de pessoas trans.

Por um lado, pode haver erro no preenchimento do registro junto ao TSE. Por outro, pessoas trans que fizeram a mudança de nome no Registro Civil, concorrem com a nova identidade, independentemente, portanto, do nome que consta no documento de identificação.

Estarão em disputa neste ano 6 milhões de eleitores do governo dos 26 estados e do Distrito Federal, um terço dos eleitores. Há cerca de 513 deputados da Câmara dos Deputados e as vagas nas Assembleias Legislativas dos estados.

Ele diz acreditar que o reajuste do Auxílio Brasil, de R\$ 400 para R\$ 600, não mudará nada.

A inflação que correói o poder de compra e o desalento gerado por uma série de dificuldades não são os principais obstáculos para transformar o voto em um voto útil para o presidente Jair Bolsonaro (PL) nos redutos mais pobres.

De 2019 a junho de 2022, a inflação registrou alta de 26,5%, no Brasil, de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), escalada puxada pela alta dos alimentos.

ESPORTES

SELEÇÃO BRASILEIRA

Nova camisa da seleção provoca divergências e de profissionais da moda

RICARDO MAGATI
Estado Corridão

Lançada há uma semana, as camisas da seleção brasileira que os atletas usarão na Copa do Mundo do Catar provocaram frenesi entre estilistas, figurinistas e profissionais da moda no País. O motivo principal de toda essa agitação são as estampas em homenagem à onça-pintada. De acordo com a CBF e a Nike, o design representa o estilo de jogo do Brasil, "tão feroz quanto artístico" e a "gorra brasileira".

Para entender melhor os pontos de vista, o Estado conversou com Gustavo Viana, diretor de marketing da Fifa, distribuidora da Nike no Brasil. Os reportagens também ouviram a avaliação de especialistas em moda a fim de se apurar as opiniões e se também em outros aspectos ligados às peças, vendidas a R\$ 120.

A Nike não revela as projeções de vendas, mas, segundo o Estado, a saída está acelerada. Houve cerca de dez vezes mais pedidos para a camisa do ano em comparação com os primeiros dias do lançamento dos uniformes de 2022 com o de 2018, para a Copa do Mundo da Rússia, quando o Brasil ficou pela primeira vez fora da competição. Como um dos principais motivos, os murais de uma onça-pintada foi escolhida como fonte de inspiração para o design. Há uma tendência de moda conhecida como "animal print", na qual a roupa é feita para se assemelhar ao padrão da pele de animais como leopardo, onça, zebra e tigre.

A estética usada foi em uma mistura de se ver nos trajes futebolísticos, geralmente sem desenhos e detalhes mais chamativos. "Quando vimos uma onça, pensamos que a força e brasilidade, numa peça de futebol, um universo



Novos uniformes da Seleção Brasileira foram objeto de críticas e elogios para além da estética e causaram divergência de opiniões entre estilistas

extremamente masculino, da uma certa coesão. Estilistas acostumados a ver camisas um pouco mais tradicionais, com o design moderno. Um dos expoentes do design da moda nacional neste século, o estilista e designer Pedro Andrade, de 32 anos, gostou da opção por uma roupa jovem e "transgressora".

"Falando do padrão estético, ela traz um ar fresco que a seleção precisava. Sempre vi a camisa com um design muito quadrado. Esse é um bom exemplo de que é possível sair do padrão desenhado uma camisa", opina Andrade, diretor criativo da loja Guadalupe, que já fez colaborações com marcas como Nike, NBA, Adidas, Asics, New Balance, Fila e Carajuru.

Na sua visão, a nova camisa do Brasil remete aos arrojados uniformes das seleções dos anos 80 e 90. "O esquema de sair do pantone oficial, dos tons de azul, verde e amarelo, quebrando o tradicional, foi outro ponto importante. É útil, mas mostra um movimento jovem para a

camisa", destaca. Paranhos corrobora o ponto de vista de Andrade. "A Nike ouviu um pouco mais, mas respondendo a moda. Hoje, a moda é muito plural, ela muda de repente, que tem experiência em trajes esportivos. Foi ele que criou as roupas que usaram os lutadores no The Ultimate Fighter Brasil, reality exibido pela Globo em 2015.

Paranhos também provocou controvérsias. As pintas do animal estão espalhadas por todo o primeiro uniforme, que apresenta o Amarelo Dinâmico. A segunda camisa, de cor Azul Turquesa, também tem as pintas espalhadas nas mangas.

A roupa cria uma combinação que faz referência às cores da bandeira nacional brasileira - o amarelo, o verde e o azul.

A estampa animal surgiu na moda em 1947, quando Christian Dior encontrou uma alternativa para deixar de utilizar a pele

animal, destaco.

Paranhos também provocou controvérsias. As pintas do animal estão espalhadas por todo o primeiro uniforme, que apresenta o Amarelo Dinâmico. A segunda camisa, de cor Azul Turquesa, também tem as pintas espalhadas nas mangas.

ONÇA-PINTADA CONTROVERSA

A homenagem à onça-pintada foi o que mais chamou atenção e provocou controvérsias. As pintas do animal estão espalhadas por todo o primeiro uniforme, que apresenta o Amarelo Dinâmico. A segunda camisa, de cor Azul Turquesa, também tem as pintas espalhadas nas mangas.

A roupa cria uma combinação que faz referência às cores da bandeira nacional brasileira - o amarelo, o verde e o azul.

A estampa animal surgiu na moda em 1947, quando Christian Dior encontrou uma alternativa para deixar de utilizar a pele

animal. "Mas, ainda assim, é perigoso usar a estampa da onça-pintada por ser um animal ameaçado de extinção. Existe uma linha tênue, alerta Raisa Zogbi, jornalista pós-graduada em Estética e Gestão da Moda pela USP. Ela entende que a escolha da Nike pode gerar ambiguidade. "Compreendendo que a intenção tenha sido traduzir a garra e a força do animal, mas pode soar de uma forma negativa", opina.

Fausto Hater, de 53 anos, conhecido estilista e figurinista de teatro, desaprovou o novo traje da seleção em virtude da ausência de uma história aprofundada no texto de lançamento do traje. "Acho muito simplista o uso de uma estampa de animal, nos dias de hoje, sem uma reflexão mais profunda", opina.

Na prática, os homens se cobriam com as peles de animais para adquirir a sua força nas lutas caçadoras. Acho que não é disso que precisamos nem como atletas e nem como cidadãos. Precisamos de esportistas que buscam a vitória, mas unideram a derrota, de um país que considera o adversário um

colega de jogo", reflete. Há, porém, os que não veem polêmica no uniforme que homenageia o felino de grande porte, um dos mais importantes da fauna brasileira. "Se a gente quer fazer um apelo estético trazendo referências brasileiras, por que não trazer um animal que está em perigo de extinção?", questiona o designer Pedro Andrade. "Acho muito bom quando corporações e marcas olham para a nossa riqueza natural. Só vejo aspectos positivos".

Os uniformes, diz a Nike, são feitos de poliéster reciclado de garrafas plásticas recicladas, o que reduz as emissões de carbono em até 30%, em comparação com o poliéster virgem, e ajuda a desviar anualmente uma média de 1 bilhão de garrafas plásticas dos aterros sanitários e cursos d'água. A fornecedora de material esportivo da CBF usou protótipos digitais para reduzir a geração de resíduos. O número de amostras criadas para fins de protótipagem foi reduzido em cerca de 75%, em comparação com os processos de 2018.

SELEÇÃO BRASILEIRA

Nike impõe personalização de camisas da seleção com nomes de orixás

LUCIANO TRINDADE
Da Folha - São Paulo

Há uma lista estabelecida pela Nike de nomes permitidos para as camisas da seleção brasileira. Termos religiosos e políticos são proibidos. Os orixás esportivos, vai definir a palavra a ser estampada na camisa. O nome do atleta, acima do número.

Os torcedores questionaram o fato de palavras ligadas a religiões de matriz africana, como os orixás "Exu" e "Ogum", serem vetadas no uniforme desenvolvido para a Copa do Mundo de 2022. As inscrições "Jesus" e "Cristo"

estavam liberadas, algo que mudou após críticas e acusações de intolerância religiosa.

Em nota enviada à reportagem, a empresa disse que não permite "customizações com palavras que possam conter qualquer cunho religioso, político, racista ou mesmo palavrões". A empresa também afirmou que não permite a personalização da maneira como o próprio jogador utiliza. "Gostamos de ver os jogadores trabalhando para permitir essa combinação.

De acordo com a Nike, o sistema é atualizado periodicamente visando cobrir o maior número de palavras possíveis que se encaixem na regra", descrita na página de vendas. Além de "Exu" e "Ogum",

"Maomé" e "Deus" também já apareceram entre os termos vetados.

A restrição "Jesus" causou um problema momentâneo para o atacante Gabriel Jesus, que atua no Arsenal e frequentemente é convocado por Tite. Com o veto, os torcedores não conseguem personalizar a camisa do jogador utilizando "G. Jesus".

A empresa também tem uma lista com nomes de políticos vetados. Os nomes dos principais candidatos à presidência do Brasil, como Lula, Bolsonaro e Ciro, estão entre os termos proibidos.

Há vetos também a

"Moro", "Damas" "Doria", "ACM", "Haddad", "Direcu", "Calheiros", "Carotinho", "Dilma", "FHC", "Collor", "Sarney" e "FHC".

Além disso, há vetos a "comunista", "petista", "nacionalista", "mito" e "bolsonismo".

Na semana passada, a seleção de materiais esportivos se juntou à marca de cerveja Heineken para criar uma campanha com o objetivo de despolitizar a camisa verde e amarela. Em vídeo divulgado nas redes sociais, as empresas afirmam que o uniforme pode ser utilizado independentemente das nossas diferenças fora de campo".

A camisa da seleção é frequentemente associada aos apoiadores do presi-

dente Jair Bolsonaro (PL), por ser muito utilizada por atos favoráveis ao político. A marca publicitária, que tem como um de seus grandes propósitos "conectar o Brasil ao mundo", diz que a camisa "é a alma de toda a nossa torcida".

Até a publicação deste texto, a empresa não respondeu ao pedido de reportagem para dar mais detalhes sobre sua política de vetos para a camisa da seleção brasileira. A Nike não forneceu uma lista completa de palavras que não podem ser usadas na customização dos uniformes, que estão sendo vendidos a R\$ 349,99.

As novas camisas do time canarinho foram lançadas no último dia 7. Com

dois modelos, nas tradicionais cores amarelo e azul, os uniformes, segundo a fornecedora, fazem alusão à onça-pintada e à garra da seleção.

O Mundial do Catar será disputado entre 20 de novembro e 18 de dezembro. O Brasil está no Grupo C, ao lado de Sérvia, Suécia e Espanha.

A equipe do técnico Tite vai estreiar contra a Sérvia no primeiro jogo, em 23 de novembro, no dia 28, enfrentará a Suíça. Sua campanha na Copa de grupos será encerrada no dia 2 de dezembro, diante de Camarões.

O jogo que marcará a abertura da Copa do Mundo será entre o anfitrião, o Qatar, e o Equador, terceiro colocado nas Eliminatórias da América do Sul.

MÚSICA

COLUNA SOCIAL
Luan Pereira, de 23 anos, mora em uma cidade, entrevistas, informações e dicas. Jânires Ferreira leva em sua coluna de hoje.
Página 34

Músicas de Ana Castela, Luan Pereira e Us Agrobóys falam do estilo de vida rural ao som de batidas eletrônicas e berrante

Meu jeito de agoneio, gênero musical e funk e rap: o que Ana Castela, Luan Pereira e Us Agrobóys têm em comum

LUCAS BERRA
Da FolhaPress, São Paulo

"Bota o chapéu na cabeça, bota o boné, bota em cima. Quicando no fazendeiro, cantando gostinho", canta Ana Castela, de 18 anos, no refrão de "Juliet e Chapelão", antes dos versos de Luan Pereira, também de 18 anos, em "Ela se amarra e monta no pelo sem sela".

A faixa, com produção do DJ Chris no Beat, traz batidas eletrônicas como uma música pop, mas fala sobre o estilo de vida caipira, tipo de dress code construídos como um novo selo.

A música marca um letra de estilo dentro da música sertaneja, chamado de sertanejo agro ou agoneio, que há uns meses vem crescendo no streaming e em redes sociais. A ideia é absorver uma estética mais urbana e ao mesmo tempo tornar os temas ainda mais relacionados a cultura da roça ou, como cantam Chico & Geno, da "Pá de Chapéu". Nos versos de "Juliet e Chapelão", não junta Juliet e Chapelão, mas junta o sertanejo e o agoneio.

Para Chris no Beat, esse movimento começou com "O Menino da Pecúria", música de Leo e Raphael, de abril de 2021, "uma linguagem" de ostentação, própria do funk, para exaltar a agrocracia — "calculo o valor que tá o gado, quantos Ferrari tem aqui nos pastos". A faixa se desdobra com uma batida de EDM — electronic dance music — e sons de berrantes.

Essa música quebrou muitas barreiras", diz o DJ. Na sequência, a gente vive com essa modernidade. O funk — esse é o nosso agoneio. E a música vem crescendo.

Desde "O Menino da Pecúria", o sertanejo agro tem participado da MC Músicas. A música está há quase um mês no topo da parada musical de músicas do Brasil no Spotify.

A música em São Paulo, em Mato Grosso do Sul, Casela cresceu fã de Marília Mendonça, mas tem uma pegada diferente do chamado "feminino sertanejo". Ela diz: "Não sou sertanejo, não canto sertanejo. Quem canta sertanejo é Marília e Malara e Malara, Marília Mendonça. Eu não sou sertanejo, não canto sertanejo. Sou do agro e gosto de Luan Pereira e Us Agrobóys. Por que não se juntar?"

Conhecida como a "Boia-de-Óleo", a cantora single, Castela até tem mudado de cidade, mas não a sofisticação fica lá em meio a letras sobre a cultura



Castela
Ana Castela

e a moda de quem vive no interior. "O Cabelo Chama deu lugar ao chapéu, lá cheia de lençóis de algodão", ela canta em "Boleadeira". "Ela que era cheia de 'não me toque agora lá ficando o gado'".

"Eu tinha cabelo Chanel, cortadinho, que nem fala na letra", diz a cantora. "Quando a música chegou, eu estava na fazenda ajudando meu pai. Não morei na fazenda, mas ela sempre esteve no meu sangue. Não é um personagem, é meu [estilo] total".

Castela diz que "está aqui para enaltecer o agro" — ou seja, "usar uma bota, chapéu ou cinto", falar de quem "mexe com gado, anda a cavalo, gosta do estilo". Mas seu universo é mais amplo. Em "Neon", a canta versos como "não é porque gosto de bota que não posso andar de bota" e "mulher bruta pode rebolar e ser bagaceira".

"O povo é muito 'ah, ela é de fazenda, mas tá usando short e sandália', diz. "Não é assim. É isso que a moda urbana tem. Não dá para usar minia bota no dia a dia, mas quero usar um salto de noite, um terno, uma roupa diferente. Não é porque sou boia, menina da pecúria, que não posso sair por aí e rebolar minha bunda em baile funk, entendeu?"

Esse choque da cultura rural com a urbana é retratado em "Nôis Fala Rock Bêbê", em que Castela canta sobre uma mulher que é "tipo rock" e encontra "um playboy de carro rebocado, estilo vida boio, querendo passar mel na minha bota". "O playboy boio, que a gente fala é um menino que não entende nada sobre cavalo, bô, e quer conquistar a gente, e aí finge que sabe. Mas isso nunca aconteceu. É só uma ideia que eu gosto dos playboyzinhos mesmo."

Segundo Luan Pereira, que também segue o estilo agoneio, essa imagem do playboy mais uma pessoa da cidade grande do que um misticismo clássico — "é uma figura que se criou". "A gente não desmerece. Rola uma tendência na internet dizendo 'o playboy não faz o que o couro faz'".

À Ana Pereira, que também segue o estilo agoneio, ela diz que "é uma novidade, igual está sendo para o Brasil inteiro". Quem também segue essa linha são Us Agrobóys, dupla que se conheceu em Fronteira, no interior de Minas Gerais, e criou o que chamam de "hip-p-rock". Tanto Luan Lennon, que foi locutor de rádio com quatro anos de idade, quanto Gabriel Vitor, tinham uma carreira usual no sertanejo antes de montar o grupo.

"Minha vivência é todo fim de semana um rodeio diferente, e o Gabriel vem da viola caipira, da real essência sertaneja, de família da roça", diz Lennon. "O Gabriel é feito de misturas. Dupla sertaneja com um cara cantando a primeira e o outro a segunda voz é o que mais rola. A a gente que torce essa bota. 'Hip-rock' é a voz do interior, uma galera que talvez não viva o cotidiano com uma música com batida mais agressiva, falando que 'aquí é da roça'".

A dupla é responsável pelo "Fazendinha Sessions", uma série de vídeos musicais que reúnem rappers e funklers em formato acústico, sucesso no YouTube. "O agoneio é uma ideia foi reunir essa nova geração", diz Lennon. "Não sei

para escrever", diz Chris no Beat. "É muito interessante porque acho que o Pipoco foi a primeira música, para nós, que foi feita dessa forma. Geralmente, pegou o violão e veio compositores para depois adaptar em outra coisa".

"Pipoco" tem uma introdução de berrante e um arranjo de bônus, mas se desenvolve como uma música descaradamente pop. "É um funk uma música eletrônica", diz Chris, raro DJ de música sertaneja. "É no papo, a gente fala o que a gente usa aqui. Tipo, 'debaixo do chapéu não vai mais sair'. Para nós é uma novidade, igual está sendo para o Brasil inteiro".

Quem também segue essa linha são Us Agrobóys, dupla que se conheceu em Fronteira, no interior de Minas Gerais, e criou o que chamam de "hip-p-rock". Tanto Luan Lennon, que foi locutor de rádio com quatro anos de idade, quanto Gabriel Vitor, tinham uma carreira usual no sertanejo antes de montar o grupo.

"Minha vivência é todo fim de semana um rodeio diferente, e o Gabriel vem da viola caipira, da real essência sertaneja, de família da roça", diz Lennon. "O Gabriel é feito de misturas. Dupla sertaneja com um cara cantando a primeira e o outro a segunda voz é o que mais rola. A a gente que torce essa bota. 'Hip-rock' é a voz do interior, uma galera que talvez não viva o cotidiano com uma música com batida mais agressiva, falando que 'aquí é da roça'".

A dupla é responsável pelo "Fazendinha Sessions", uma série de vídeos musicais que reúnem rappers e funklers em formato acústico, sucesso no YouTube. "O agoneio é uma ideia foi reunir essa nova geração", diz Lennon. "Não sei

se vai virar um subgênero do sertanejo, mas queremos colocar gente de outros gêneros também no rap, do funk, fazer a conexão".

Com estilo mais escurado, Us Agrobóys usam batidas eletrônicas e Auto-Tune, elementos usados no trap, no rap e no funk. Entre suas músicas estão "Senta na Fivela", em que fazem o "passinho do agoneio" — "é 'U Agro Nunca Para' — em que dizem 'põe a minha camelinha e o diabinho da soja e vai tudo pros graves'".

Assim como outros artistas do agoneio, eles também se apropriam do discurso de ostentação — mas de maneiras diferentes. Se o funk e o rap ostentam correntes de ouro, roupas e carros de marca, o sertanejo agro exalta bota, chapéu, couro, tênis Stanley e camelinha Hilux, entre outras coisas.

"O estilo de ostentação já vem do hip-hop", diz Vitor. "Se a galera do hip-hop quer ostentar alguma coisa, a gente que é da roça também tem o direito", Lennon diz. "Essa ostentação está mais para algo inalcançável. 'Talvez seja o sonho de um produtor rural, assim como a gente também tem nosso sonho de ter caminhões, fazendas, colheitas etc'".

Essa pose de composição recentemente levou a críticas de lida, dupla com Jason, ex-positivo de um sertanejo mais rústico e ligado ao campo. Ao podcast do jornalista André Puntis, Jada disse que a gente "não é agro, berrante". "Eles estão misturando as coisas, batidas", afirmou, e também que "Tudo Carreira está se revertendo no tumbão". "A ideia fala de um romantismo, mas não é isso que a gente quer", dizendo que comprou uma Hilux, acrescentou. "É um

agro ostentação, não é aquele que fala da roça".

"Sou fã das músicas dos caras, mas sou mais velho, tenho 31 anos", diz Chris no Beat. "Meus fãs têm 20, 18, 13 anos. Acho que eles não escutam Jada e Jádson". Para Gabriel Vitor, o comentário foi "bastante hipócrita". "O cara é da cultura da viola caipira, mas sempre gravou com nomes do sertanejo universitário. Pega 'Fazendinha', do Jada e Jádson. É ostentação pura — de exaustão, grana, dinheiro, cotão acho que não é bem por aí".

Mas independentemente da rugg, há nesse novo estilo também seguindo pela dupla Adson & Ana, autênticos "agoneiros" — os embaixadores do "agro", entre outros — uma ideia generalizada e ferrenha da agrocracia. Antes mesmo do sucesso de "O Menino da Pecúria", Leo e Raphael já haviam lançado, em 2019, a música "Agro é Top", em que clipe é uma espécie propaganda do agoneio, destacando o preço do leite e carne bovina no Brasil.

Gabriel Vitor diz que a pauta atrelada à chamada bancada do boi e que apoiou a presidente Bolsonaro, não é o estilo Liberal. Mas os artistas ouvem pela reportagem alguns pontos que seja bem para política e a cultura que eles cultivam.

"Fiz 18 anos, não me alinho com política", diz Luan Pereira. "Tôcho meus pontos, meus lados, mas não exponho. A galera tira foto e abusa gente política, mas não me misturo. Meu público tem dois lados. Um Gabriel Vitor diz que "o intuito é defender a galera da roça". "Foi Bolsonaro que está apelando agora? Beleza. Mas se vier outro presidente que não seja aquele que seja bem para quem é produtor rural, beleza. Nosso esquema é cantar e ressaltar o sertanejo".

Para Chris no Beat, esse alinhamento entre agoneio e a direita é "o que a gente vê na mídia". "Não vejo assim o alinhamento. Sou DJ. Não consigo esse esse pessoal", ele diz.

Nosso estilo vem crescendo porque estamos batalhando. Não temos apoio. Temos amigos aqui, na maioria, não tem um lado. E a gente foi bem recebido. Então é difícil falar sobre isso. É normal a pessoa achar que porque a gente usa chapéu a gente vota no Bolsonaro. Mas não é sempre assim. É muito diferente a cultura do agro e do sertanejo".

Hoje, tanto Castela quanto Luan Pereira, Chris no Beat e Us Agrobóys afirmam que a bota e o chapéu estão no topo da moda. "Vocês vê que as pessoas não gostam de usar sapato, mas não usa esse tipo. Sou muito grato por isso."

TELEVISÃO

Novela estreia na faixa das 18h
da Globo na próxima segunda-feira



Mardo Sertão e Isadora Cruz

'Mar do Sertão' traz elenco nordestino e paisagem inventada: 'Brasilidade gostosa'

MARIANA ARRUDA
Da Filarmônica, São Paulo

Uma história de amor de encher o coração. Essa é a promessa de 'Mar do Sertão' (novela da Globo que estreia na próxima segunda-feira, 22), mostrando a paixão inocente de Candoca (Isadora Cruz) e Zé Paulinho (Sérgio Guizé). A nova trama assumirá a faixa das 18h, substituindo o folhetim de época 'Além da Ilusão'. 'Mar do Sertão' tem a realidade sertaneja como pano de fundo. A história se passa em uma cidade fictícia chamada Santa Pedra, inspirada em uma junção de Alagoas, Píranhas, em Goiás e Vale do Catumbi, em Pernambuco. "É uma cidade fictícia em uma ge-

ografia totalmente inventada, são paisagens que não inventamos", explica Mardo Teixeira, autor da trama. Além do cenário, o escritor reforça que o elenco é em sua maioria composto por artistas nordestinos. "Ele em dia não tem como falar com uma novela chamada 'Mar do Sertão' com o elenco composto em sua maioria por pessoas do eixo Rio-São Paulo. Estamos representando o Brasil do jeito que deve ser, e mostrando talentos novos", completa em conversa com a imprensa.

Para a atriz Debora Bloch, 59, os fatores trazem "uma brasilidade muito gostosa". Ela ainda comenta que o sucesso de 'Fantanal' pode ser atribuído ao regis-

tro do Brasil. "O público gosta de ver o Brasil bonito, um país legal", completa. Na trama, ela dá vida a Deodora, mãe do mundo fértilinho (Renato Góes).

Antes do início das gravações, o elenco e a equipe da novela viajaram durante duas semanas para as cidades que inspiraram Santa Pedra. Sérgio Guizé diz que foi importante "descobrir a região" já que não era acostumado com esse ambiente. Isadora Cruz, estreante como protagonista, disse que a viagem "trouxo um bocado para o nascimento dos personagens".

Renato Góes, que interpretou recentemente Zé Paulinho em 'Fantanal', afirma que a viagem o ajudou a se desconectar do perso-

nagem e da trama das 21h, que ainda está no ar. "Fui de ver 'Fantanal', porque precisei desconectar. Apesar de ter sido rápido, a viagem foi fundamental. Nada melhor do que pisar no solo em que você vai trabalhar para começar".

O escritor da novela afirma que, apesar de parecer regional, a história tratará temas universais. "Falamos de uma pequena aldeia para falar do mundo. Mostramos o Brasil como ele poderia ser. Espero que a novela seja um sopro de vida que estamos precisando. Vamos estreá-la às vésperas de um eleição que será super conturbada".

Para José de Abreu, que interpreta o coronel Terlúlio, pai de Terlúlio e ma-

rido de Deodora, a novela pode ser considerada uma fábula. "Ninguém tem ideia do que vai ser essa novela. É a sensação de fazer uma obra de arte dentro de uma obra de arte. Me lembra as novelas de Dias Gomes, Aguiinaldo Silva".

A trama será dividida em duas fases, a primeira mostrará o romance de Candoca e Zé Paulino, que sofre um acidente e é dado como morto. Após um salto de 10 anos, ele volta à cidade e encontra seu grande amor casado com Terlúlio, seu rival. O elenco conta ainda com nomes como Erico Brás, Caio Blat, Giovana Colares e Wildson Falcão. A novela também tem Alan Fiterman na direção artística.

TELEVISÃOALIVE

Paulo Vieira é o cara

CRISTINA PADILHEIRO
de São Paulo

A maré de ódio que costuma assolar o Twitter de comentários agressivos e injúrias sofreu uma pane entre o fim deste domingo (14) e a manhã desta segunda-feira (15), quando a rede foi tomada por uma tsunami de amor. Culpa de Paulo Vieira, que tirou de órbita o público que assistia ao Domingo com Huck, onde ele fez uma performance arrebatadora como Elsa, do filme 'Frozen', para o novo quadro do programa, "Lyp Sink".

Minutos antes, Letícia Kolm hipnotizou a plateia com um corte de cabelo em um macacão vermelho de plástico reluzente. Foi incrível. Mas quando Vieira adentrou o palco metido em um vestido de pedras e medidas generosas e uma peruca com barba, evidenciando o contraste entre a pele cortada branca e a pele da barba original, de tom feminino, não sobrou nada do comentário.

Logo em seguida, a caracterização como Elsa ganhou a voz na foto de fundo do mesmo Twitter. Na verdade, o comentário se refere a uma foto de Paulo, hoje a figura mais solicitada da Globo para a música que estampa a própria vinheta da emissora.

E ele um dos rostos anfitriões do ano na campa-

inha Criança Esperança, é ele o garoto-propaganda do GloboPlay. É ele quem aparece para apresentações institucionais da Globo com representantes da indústria audiovisual, sem nunca em pelo menos quatro séries em andamento, do Fantástico ao CNT, do turismo regional à cozinha dos reality shows, além de quando tem papo no BBB, um dos maiores faturamentos da casa, e do "Noveles", primeira parceria da Globo com o YouTube.

Tem mais? Tem. O ingresso de "Isso é Muito Minha Vida" (melhor coisa que aconteceu naquele Se Joga, um malsucedido projeto de substituir o Vídeo Show, onde ele interpreta todos os personagens de mesma idade). Mas também tem o Zé, um malsucedido projeto de substituir o Vídeo Show, onde ele interpreta todos os personagens de mesma idade. Mas também tem o Zé, um malsucedido projeto de substituir o Vídeo Show, onde ele interpreta todos os personagens de mesma idade.

Antes disso, tem "Fábio e Luizão", série sobre o seu pai e seu melhor amigo, alvo de divertidos fofos no Twitter a ser gravada inicialmente para o GloboPlay.

há duas semanas, ele está em cartaz nos cinemas ao lado de seu pai, Ricardo, e o projeto para a TV aberta ainda não saiu da Rede.

"O Palanque" e também está em "O Lendário Cão do Voz" de Hank, o protagonista.

Além disso, ele poderia nos surpreender com Elsa,

comandante Paulo Vieira

Bank que ele disse que dublar Hank foi a realização de "um dos maiores sonhos" de sua vida. "Eu sempre quis dublar um desenho animado. Meu personagem é um cachorro que vai passar por muitas provas para se tornar um samurai".

Atrás e interpretador, humorista, cantor, ator, Paulo Vieira é atualmente o rosto e a voz de que a Globo mais precisa para reconquistar o coração da massa brasileira. Uma plateia cuja atenção nunca esteve tão dispersa entre tantas telas.

Como diria o filósofo, ele "é o cara", e nesse caso, não é só "papai" e "mamãe", quanto falta, mas as demandas sociais impostas ao mercado

publicitário/anunciante. Engraçado, carismático e dono de um repertório que conhece os problemas econômicos da maioria da nação, Vieira faz questão de fugir do retratado de novo rico. Dispensa a ostentação cultuária por estréias da TV e do futebol, fazendo disso sempre uma boa piada e reapresentando a plateia de assuntos que um dia já foram muito mais viscerais que hoje.

Paulo Vieira é o que a gente chama de gente como a gente. Não está interessado em se mostrar marmado para os padrões estéticos vigentes e representa importância histórica na liderança de um protagonismo tardio

na maior tela de um país de predominância negra que sempre viu na TV uma esbaldada maioria branca. Em 2019, quando ganhou seu primeiro posto no apresentador, por meio do humorístico "Fora de Hora", bem que ele se disse que estava feliz com a conquista, mas não queria ser "o preto oficial da Globo", certo de que há muita gente para ocupar esse espaço.

Hoje, a sua presença em tantas frentes do grupo o coloca num patamar bem mais amplo, sendo ele "a cara" de que a Globo precisa, em um aspecto que vai muito além da cor, mas que embute tudo o que ela representa, o que não é pouca coisa.

Horóscopo

ÁRIES - 21/03 a 20/04
As divergências e críticas frequentes deverão ser evitadas, juntamente com as ações violentas. Terá sucesso financeiro, profissional e social, bem como felicidade, na vida sentimental e amorosa.

TOURO - 21/04 a 20/05
Período que lhe promete muito sucesso material, social e profissional, devido ao bom aspecto astral em seu horóscopo. Para que tudo saia conforme suas premissas, tenha com otimismo, confiança em si e mais entusiasmo. Feliz resultado em associações.

GÊMEOS - 21/05 a 20/06
Casos excessivos de dinheiro o perturbarão nos próximos dias. Salva, pois, que devido à influência de Júpiter você estará predisposto a lidar com o tratamento de seu casamento e do trabalho. O trabalho, legado de três difíceis lutas normais, está indo bem. Nesse setor, use a sua intuição para que tudo vá cada vez melhor.

CÂNCER - 21/06 a 21/07
Agora você lucrará em negócios imobiliários, pois o bom trabalho e no emprego de suas conexões lhe dará sucesso. Os transportes, as mudanças estão favorecidas.

LEÃO - 22/07 a 22/08
Momento muito bom para você. Entender-se pacificamente com sua família e com suas superiores e colegas de trabalho não é bastante: se poupar o seu dinheiro.

VRDHO - 23/08 a 22/09
Este período lhe trará muita paz no âmbito familiar. Muita felicidade íntima e amorosa. Não se deixe levar pela parte física. Faça higiene mental, se divertindo passeando e relaxando com os filhos à noite. Excelente ao trabalho.

LIBRA - 23/09 a 22/10
Este período lhe trará muitas boas propostas de negócios ou trabalhos. Não se deixe levar pelos sonhos, anseios e desejos, e viverá momento feliz na vida pessoal amada e das famílias.

ESCORPIÃO - 23/10 a 21/11
Período em que terá sucesso em negócios relacionados com construções. Algum aborrecimento passageiro poderá ser esperado, em seu lar. Cuidado com um romance clandestino. Seja mais seletivo. Algumas dificuldades domésticas.

SARITÁRIO - 22/11 a 21/12
Evite a falta de persistência e de continuidade em seus empreendimentos ou negócios, que conseguirá bons resultados neste momento. Bom para tratar com pessoas importantes ao seu progresso.

CAPRICÓRNO - 22/12 a 20/01
Signo da ação será o mais favorecido agora. Tudo isso, se deve a influência de Vênus e de Mercúrio. Portanto, haverá paz nos setores de sua vida.

AQUÁRIO - 21/01 a 19/02
Deverá tomar muito cuidado ao dirigir veículos antigos, ao entrar em contato com máquinas, fogo e eletricidade e ao lidar com assuntos que possam acarretar acidentes. Exito em assuntos pessoais.

PEIXES - 20/02 a 20/03
Como sempre, o entusiasmo, você consegue ótimos resultados. Procure evitar excessos e se manter firme. Não trate com pessoas desconhecidas. Tenha cautela.

TAMÍRES JOSÉ

28 ANOS DE CURIATISMO



Almoço festivo entre a Turma das Onze e a Turma de Direito Da UFMT, uniram para recontrarem na residência da advogada Lucia Aquino Amaral para um almoço delicioso, e bate papo agradável. São Elas: esquerda para direita: Silvana Branco Araújo, Lucia Aquino Amaral, Maria do Carmo Borges, Elzira Alves, Joani Assis Asscar, Moema Sodré, Grace Badre, Rosália Castro Barros, Alice Amália Vinagre, Lucione Silva Leal. Sentadas: Graciela Olavarria Aquino e Circe Malheiros.



O jornalista Lucca Rossi nos preparativos da 16ª edição de sua tradicional Feijoadade que vai acontecer em Guaíba ainda este ano. Aguardem mais novidades!



Rita de Cássia Guimarães, você é dona de um carisma e de uma generosidade que eu nunca tinha visto igual, você se transforma no palco! Como eu te admiro por isso. Foi tudo lindo a sua homenagem a grande cantora Clara Nunes pelos seus 70. Admiro tanto a sua dedicação para seguir seus sonhos! Você é fantástica! Parabéns por proporcionar um espetáculo incrível cantando e interpretando as músicas da inesquecível Clara Nunes. Aplausos...

Essa é a Turma das Onze. São elas: Joani Assis Asscar, Silvana Branco Araújo, a anfitriã Lucia Aquino Amaral, Rosália Castro Barros, Graciela Olavarria Aquino, Lucione Silva Leal, Alice Amália Vinagre e Maria Mazarelo Figueiredo Arruda no almoço festivo da Turma das Onze. Detalhe: Fallaram Rosângela Olavarria Gottardo (Ribeirão Preto e Dayse Herani (Rio de Janeiro)



Uma ótima notícia para os cinéfilos e também para os brasileiros. O "Leopardo de Ouro" do 75º Festival Internacional de Cinema de Locarno, na Suíça, foi para a diretoria brasileira Júlia Murat, com seu filme "Regra 34", contrariando expectativa que favoreciam dois filmes da Alemanha. Aplausos...



Regiane Renovato hoje é seu dia festivo. Tenha um feliz aniversário cheio de sorrisos, gargalhadas, respeito de paz, amor e muita alegria. Parabéns por mais um ano de vida!



A bela ad Lorena Gargaglione sempre atendida aos acontecimentos do mundo, pelas redes sociais



Show imperdível do estrelado cantor Ney Matogrosso, no Centro de Eventos do Pantanal - Ingressos de R\$ 160,00 a R\$ 680,00. Abertura das Portas: 21:30 início do show às 22h. Av. Bernardo Antônio de Oliveira Neto, s/n - Santa Marta - Curitiba/MT. Lu Mello Produções - mais informações: (65) 99972-7897. Bora?

ARROZ E FEIJÃO

O jornalista Lucca Rossi está planejando a 16ª edição de sua tradicional Feijoadade que vai acontecer na cidade de Guaíba/RS, ainda este ano. A data do evento não foi divulgada e é um segredo guardado a sete chaves pela equipe organizadora. Mas para saciar a curiosidade dos mais afoitos já foi revelado um spoiler.

DETALHE:

No último final de semana Lucca Rossi foi flagrado com seus amigos no Boteço Vitória em Porto Alegre. Poderia ter sido apenas mais um sábado de diversão com roda de samba no bar conhecido como "O Show do Melhor Atendimento".

OUTRO DETALHE:

Porém um pequeno detalhe não passou despercebido pelos internautas através das redes sociais. Lucca Rossi carregava nas mãos uma boneca o que gerou muitos prints e fofocas entre as celebridades. Mas afinal de contas o que um marmanjo estava fazendo com um brinquedo de criança?

ENFIM,

A resposta é bem simples e os mais atentos perceberam de cara que nada mais era do que uma estratégia de marketing para chamar a atenção do público. Ele estava divulgando em primeira mão a arte da camiseta da Feijoadade deste ano.

JUSTA HOMENAGEM

Para homenagear o evento foi escolhida a Barbie negra representando as rainhas africanas brasileiras. A concepção da boneca foi inspirada na beleza e empoderamento da apresentadora de TV e atriz Adriana Bombom.

MAIS INFORMAÇÕES:

Para saber mais novidades sobre a 16ª edição da Feijoadade do Lucca Rossi, siga no Instagram: @luccarossi

Brasil Revistas

Entre em nosso Canal no Telegram.

Acesse t.me/BrasilRevistas



**Tenha acesso as principais
revistas do Brasil.**

Distribuição gratuita, venda proibida!